



Planos de Atividades 2017

PLANO DE AÇÃO N ° 1	
Objetivo Estratégico	Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais inscritos.
Projeto 1	Implantação do programa de educação continuada do CRMV-CE
Indicadores	Grau de satisfação
Metas a Alcançar	Alcançar, no mínimo, 70% de satisfação nos graus bom e ótimo.
Fatores Críticos de Sucesso (Condicionantes do êxito)	Infraestrutura inadequada dos locais cedidos para realização dos eventos e elaboração do projeto dentro prazo estipulado no plano de trabalho.
Custo estimado	R\$ 30.000,00(trinta mil reais)

PLANO DE AÇÃO N ° 2	
Objetivo Estratégico	Promover infraestrutura física e tecnológica segura e adequada às necessidades de trabalho do CRMV-CE.
Projeto 2	Solicitar recursos financeiros ao CFMV para contratar empresa para executar reforma na sede administrativa do CRMV-CE.
Indicadores	Grau de satisfação dos colaboradores e usuários
Metas a Alcançar	Organização, melhoria das condições de trabalho, espaço físico adequado.
Fatores Críticos de Sucesso (Condicionantes do êxito)	Desenvolvimento das tarefas e organização dos setores durante a reforma, condições estruturais do imóvel.
Custo estimado	R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais)



Planos de Atividades 2017

PLANO DE AÇÃO N ° 3	
Objetivo Estratégico	Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais inscritos.
Projeto 3	04 Seminários de RT
Indicadores	Grau de satisfação
Metas a Alcançar	Alcançar, no mínimo, 70% de satisfação nos graus bom e ótimo.
Fatores Críticos de Sucesso (Condicionantes do êxito)	Baixo número de inscritos por cidade, infraestrutura inadequada dos locais cedidos para realização do evento.
Custo estimado	R\$ 18.500,00(Dezoito mil e quinhentos reais).

PLANO DE AÇÃO N ° 4	
Objetivo Estratégico	Aperfeiçoar o processo de Fiscalização do CRMV-CE
Projeto 4	Aquisição de 01(um) veículo dando continuidade ao processo de renovação da frota do CRMV-CE.
Indicadores	Aumento da produtividade dos fiscais e redução das despesas com manutenção corretiva dos veículos.
Metas a Alcançar	Proporcionar aos fiscais melhores condições de trabalho nas cidades do interior do Estado; celeridade e efetividade das ações de fiscalização.
Fatores Críticos de Sucesso (Condicionantes do êxito)	Manutenção da frota de veículos antiga, adaptação ao método de trabalho.
Custo estimado	R\$ 50.000,00 (cinqüenta mil reais)



Planos de Atividades 2017

PLANO DE AÇÃO N ° 5	
Objetivo Estratégico	Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais inscritos.
Projeto 5	Concessão de auxílio financeiro a outras entidades
Indicadores	Grau de satisfação
Metas a Alcançar	Atender pelo menos 4 eventos.
Fatores Críticos de Sucesso (Condicionantes do êxito)	Propostas recebidas fora do prazo do plano de ação e atendimento das prerrogativas conforme legislação vigente.
Custo estimado	R\$ 6.000,00 (seis mil reais)

PLANO DE AÇÃO N ° 6	
Objetivo Estratégico	Ampliar e aperfeiçoar a comunicação nas 4 dimensões: interna, Sistema, profissionais e sociedade.
Projeto 6	Aprimoramento do portal da transparência do dentro sitio eletrônico do CRMV-CE
Indicadores	Disponibilizar as informações sobre a instituição em atendimento a Lei de Acesso a Informação
Metas a Alcançar	Cumprir legislação vigente.
Fatores Críticos de Sucesso (Condicionantes do êxito)	Atendimento dos prazos para implantação pelo Tribunal de Contas da União, custo altos financeiros para o desenvolvimento de sistema para o fiel cumprimento da Lei de Acesso a informação.
Custo estimado	R\$ 20.000,00 (vinte mil reais)



Planos de Atividades 2017

PLANO DE AÇÃO N ° 7	
Objetivo Estratégico	Promover infraestrutura física e tecnológica segura e adequada às necessidades de trabalho do CRMV-CE
Projeto 7	Aquisição de mobiliário
Indicadores	Grau de satisfação dos colaboradores e usuários
Metas a Alcançar	Proporcionar aos colaboradores melhores condições de trabalho no CRMV-CE
Fatores Críticos de Sucesso (Condicionantes do êxito)	Captação de propostas comerciais e regularidade fiscal dos fornecedores.
Custo estimado	R\$ 8.000,00 (oito mil reais)

PLANO DE AÇÃO N ° 8	
Objetivo Estratégico	Aperfeiçoar os processos organizacionais do sistema CFMV/CRMVs
Projeto 8	Participação dos colaboradores nas reuniões e encontro administrativo da área.
Indicadores	Qualidade dos atendimentos, dos processos e projetos.
Metas a Alcançar	Capacitação técnica e implementação de ações para implantação dos processos de gestão
Fatores Críticos de Sucesso (Condicionantes do êxito)	A falta de tempo, custos com a concessão de diárias e passagens aéreas.
Custo estimado	R\$ 16.000,00 (dezesses mil reais)



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA
CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA VETERINÁRIA DO ESTADO DO CEARÁ

Planos de Atividades 2017

PLANO DE AÇÃO N ° 9	
Objetivo Estratégico	Desenvolver competências em consonância com as diretrizes do CRMV
Projeto 9	Ofertar capacitação organizacional e continua aos colaboradores.
Indicadores	Qualidade dos atendimentos, dos processos e projetos, redução do tempo das atividades laborais.
Metas a Alcançar	Celeridade processual, efetividades nas ações.
Fatores Críticos de Sucesso (Condicionantes do êxito)	Desinteresse do colaborador, comunicação interna.
Custo estimado	R\$ 17.063,00 (dezessete mil, sessenta e três reais)

Fortaleza, 23 de Setembro de 2016.

Méd. Vet. **Célio Pires Garcia**
Presidente
CRMV-CE nº 1157.VP