



Planos de Atividades 2016

PLANO DE AÇÃO N ° 1

Objetivo Estratégico	Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais inscritos.
Projeto 1	Implantação do programa de educação continuada do CRMV-CE
Indicadores	Grau de satisfação
Metas a Alcançar	Alcançar, no mínimo, 70% de satisfação nos graus bom e ótimo.
Fatores Críticos de Sucesso (Condicionantes do êxito)	Infraestrutura inadequada dos locais cedidos para realização dos eventos
Custo estimado	R\$ 30.000,00 (trinta mil reais)

PLANO DE AÇÃO N ° 2

Objetivo Estratégico	Promover infraestrutura física e tecnológica segura e adequada às necessidades de trabalho do CRMV-CE
Projeto 2	Solicitar recursos financeiros ao CFMV para contratar empresa para manutenção corretiva e preventiva da rede elétrica e lógica
Indicadores	Grau de satisfação dos colaboradores e usuários
Metas a Alcançar	Organização, melhoria das condições de trabalho, espaço físico adequado.
Fatores Críticos de Sucesso (Condicionantes do êxito)	Desenvolvimento das tarefas e organização dos setores durante a reforma, condições estruturais do imóvel.
Custo estimado	R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais)

PLANO DE AÇÃO N ° 3

Objetivo Estratégico	Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais inscritos.
Projeto 3	04 Seminários de RT
Indicadores	Grau de satisfação
Metas a Alcançar	Alcançar, no mínimo, 70% de satisfação nos graus bom e ótimo
Fatores Críticos de Sucesso (Condicionantes do êxito)	Baixo número de inscritos por cidade, infraestrutura inadequada dos locais cedidos para realização do evento
Custo estimado	R\$ 5.000,00 (cinco mil reais) Por evento



Planos de Atividades 2016

PLANO DE AÇÃO N ° 4

Objetivo Estratégico	Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais inscritos.
Projeto 4	Palestras: o Médico Veterinário/Zootecnista e a Cidadania, Código ética, Responsabilidade Técnica (20 eventos).
Indicadores	Grau de satisfação e procura pelo evento
Metas a Alcançar	Alcançar, no mínimo, 70 % de satisfação nos graus bom e ótimo.
Fatores Críticos de Sucesso (Condicionantes do êxito)	Comunicação
Custo estimado	R\$ 500,00 (quinhentos reais) por evento

PLANO DE AÇÃO N ° 5

Objetivo Estratégico	Otimizar o processo de Fiscalização do CRMV-CE
Projeto 5	Solicitar ao CFMV a doação de 02(dois) veículos para agilizar o deslocamento da fiscalização
Indicadores	Aumento da produtividade dos fiscais
Metas a Alcançar	Proporcionar aos fiscais melhores condições de trabalho nas cidades do interior do Estado; celeridade e efetividade das ações de fiscalização.
Fatores Críticos de Sucesso (Condicionantes do êxito)	Manutenção da frota de veículos antiga, adaptação ao método de trabalho.
Custo estimado	R\$ 85.000,00 (oitenta e cinco mil reais)

PLANO DE AÇÃO N ° 6

Objetivo Estratégico	Otimizar o processo de Fiscalização do CRMV-CE
Projeto 6	Aquisição de licença de Software para Homologação de Responsabilidade Técnica Online
Indicadores	Número de RT homologadas, satisfação dos clientes.
Metas a Alcançar	Agilidade no processo de homologação das ARTs e modernização da área
Fatores Críticos de Sucesso (Condicionantes do êxito)	Adaptação dos colaboradores ao Programa
Custo estimado	R\$ 20.000,00 (Vinte mil) Valor anual



Planos de Atividades 2016

PLANO DE AÇÃO N ° 7

Objetivo Estratégico	Ampliar e aperfeiçoar a comunicação nas 4 dimensões: interna, Sistema, profissionais e sociedade
Projeto 7	Organização das Comissões do CRMV-CE (nº8 de comissões)
Indicadores	Número de estudos realizados nas diferentes áreas de atuação
Metas a Alcançar	Apoio aos Diretores na elaboração de estudos específicos por áreas e normatizações decorrentes.
Fatores Críticos de Sucesso (Condicionantes do êxito)	Finalizar o planejamento até dezembro de 2015 Realizar divulgação das reuniões ou dos eventos até 20/01/2016
Custo estimado	R\$ 2.000,00(Dois mil reais) Por reunião ou evento.

PLANO DE AÇÃO N ° 8

Objetivo Estratégico	Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais inscritos.
Projeto 8	Concessão de auxílio financeiro à outras entidades
Indicadores	Grau de satisfação
Metas a Alcançar	Atender pelo menos 4 eventos
Fatores Críticos de Sucesso (Condicionantes do êxito)	Propostas recebidas fora do prazo e formato previstos em Resolução específica
Custo estimado	R\$ 15.000,00(quinze mil reais)

PLANO DE AÇÃO N ° 9

Objetivo Estratégico	Ampliar e aperfeiçoar a comunicação nas 4 dimensões: interna, Sistema, profissionais e sociedade.
Projeto 9	Reformulação do site
Indicadores	Pesquisa de satisfação dos usuários
Metas a Alcançar	Funcionalidade, modernização e expansão da comunicação nas quatro dimensões.
Fatores Críticos de Sucesso (Condicionantes do êxito)	Gestão da área de comunicação
Custo estimado	R\$ 7.000,00(Sete mil reais)



Planos de Atividades 2016

PLANO DE AÇÃO N ° 10

Objetivo Estratégico	Promover infraestrutura física e tecnológica segura e adequada às necessidades de trabalho do CRMV-CE
Projeto 10	Solicitar recursos financeiros ao CFMV para contratar empresa para manutenção corretiva e preventiva da rede de hidráulica e telhado
Indicadores	Grau de satisfação dos colaboradores e usuários
Metas a Alcançar	Organização, melhoria das condições de trabalho, espaço físico adequado.
Fatores Críticos de Sucesso (Condicionantes do êxito)	Desenvolvimento das tarefas e organização dos setores durante a reforma, condições estruturais do imóvel.
Custo estimado	R\$ 30.000,00 (quarenta mil reais)

PLANO DE AÇÃO N ° 11

Objetivo Estratégico	Promover infraestrutura física e tecnológica segura e adequada às necessidades de trabalho do CRMV-CE
Projeto 11	Aquisição de equipamentos eletrônicos e de informática
Indicadores	Grau de satisfação dos colaboradores e usuários
Metas a Alcançar	Celeridade processual, redução dos custos
Fatores Críticos de Sucesso (Condicionantes do êxito)	Licitação deserta, oscilação do Dólar no mercado financeiros
Custo estimado	R\$ 20.000,00 (vinte mil reais)

PLANO DE AÇÃO N ° 12

Objetivo Estratégico	Promover infraestrutura física e tecnológica segura e adequada às necessidades de trabalho do CRMV-CE
Projeto 12	Aquisição de mobiliário
Indicadores	Grau de satisfação dos colaboradores e usuários
Metas a Alcançar	Proporcionar aos colaboradores melhores condições de trabalho no CRMV-CE
Fatores Críticos de Sucesso (Condicionantes do êxito)	Captação de propostas comerciais e regularidade fiscal dos fornecedores
Custo estimado	R\$ 8.500,00



Planos de Atividades 2016

PLANO DE AÇÃO N ° 13

Objetivo Estratégico	Otimizar os processos organizacionais do sistema CFMV/CRMVs
Projeto 13	Participação dos colaboradores nas reuniões e encontro administrativo da área.
Indicadores	Qualidade dos atendimentos, dos processos e projetos.
Metas a Alcançar	Capacitação técnica e implementação de ações para implantação dos processos de gestão
Fatores Críticos de Sucesso (Condicionantes do êxito)	A falta de tempo e qualificação dos colaboradores
Custo estimado	R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)

PLANO DE AÇÃO N ° 14

Objetivo Estratégico	Desenvolver competências em consonância com as diretrizes do CRMV
Projeto 14	Ofertar capacitação organizacional e continua (colaboradores)
Indicadores	Qualidade dos atendimentos, dos processos e projetos, redução do tempo das atividades laborais
Metas a Alcançar	Celeridade processual, efetividades nas ações
Fatores Críticos de Sucesso (Condicionantes do êxito)	Desinteresse do colaborador
Custo estimado	R\$ 10.000,00 (dez mil reais)

PLANO DE AÇÃO N ° 15

Objetivo Estratégico	Recuperação de créditos provenientes de ações judiciais
Projeto 15	Promover audiências de conciliação de débitos
Indicadores	Redução da inadimplência, efetividades nas ações.
Metas a Alcançar	Celeridade processual, redução da inadimplência dos profissionais e empresas.
Fatores Críticos de Sucesso (Condicionantes do êxito)	Adesão dos inadimplentes as audiências de conciliação
Custo estimado	R\$ 10.000,00 (dez mil reais)



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA
CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA VETERINÁRIA - CRMV/CE
Rua Dr. José Lourenço, 3288 - CEP: 60.115-280 - Fortaleza/Ceará - PABX: (85) 3272.4886/ E-mail: presidencia@crm-v-ce.org.br

Planos de Atividades 2016

PLANO DE AÇÃO N ° 16	
Objetivo Estratégico	Aprimorar a integração no Sistema CFMV/CRMVs
Projeto 16	Realizar a Câmara Nacional de Presidentes em nossa Capital
Indicadores	Grau de Satisfação.
Metas a Alcançar	Alcançar, no mínimo, 70% de satisfação nos graus bom e ótimo.
Fatores Críticos de Sucesso (Condicionantes do êxito)	Definir data do evento e licitar em tempo hábil.
Custo estimado	R\$ 10.000,00 (dez mil reais)

Fortaleza, 24 de Setembro de 2015.

Méd. Vet. **Célio Pires Garcia**
Presidente
CRMV-CE nº 1157.VP